

LA EVOLUCIÓN GENERACIONAL Y SU TENDENCIA AL DESARROLLO: EL LENGUAJE COMO OBJETO DE ESTUDIO

Arturo González López¹

Resumen

El lenguaje, tanto verbal como no verbal, afecta los pensamientos, conductas y acciones, por lo que se está considerando como una ventaja entender cómo el método empleado para establecer y lograr las metas y los objetivos son apropiados o no. El trabajo que ahora se muestra enmarca un proyecto aún mayor cuyo objetivo general ha sido analizar y evaluar las actitudes y patrones adquiridos en el entorno social como factor determinante para su desarrollo personal y profesional en base al enfoque conductual cognitivo de su comunicación. El proyecto cabe dentro de la categoría de investigación cualitativa transversal acercándose al conocimiento técnico y práctico sobre la personalidad y el pensamiento fuera de la herencia familiar de los jóvenes regiomontanos.

Palabras clave

Lenguaje, comunicación, personalidad, actitud, jóvenes regiomontanos,

Abstract

Language, either verbal or non verbal affects actions, behavior and thoughts, in which it is being consider as an advantage; Understanding how the method is used to establish and accomplish goals whether the objectives are appropriate or not. The piece of work that is being shown, frames a project even bigger, which its general objective has been analyzing and evaluating the attitudes and patterns acquired in society as a determining factor for its personal and professional development based on the cognitive conductive focus of its communication. The project fits within the category of qualitative transversal investigation, approaching to practical and technical knowledge about personality and thought, apart from family heritage of young people from Monterrey.

Keywords

Language, communication, personality, attitude, young people from Monterrey

Introducción

El desarrollo de las personas, tanto en el aspecto integral como individuos como en el profesional, se va formando a través de intervenciones inconscientes que obtienen de los patrones adquiridos en el entorno familiar y social. Es decir, el éxito o fracaso de una persona se basa en la asimilación de tradiciones informales y la subjetividad de los lazos sociales, en especial aquellos brindados durante su infancia.

Partiendo del supuesto que la comunicación no sólo es algo inherente en el ser humano, sino que debe ser entendida como un concepto histórico-social de naturaleza relacional que nos permita comprender un determinado sistema de subjetividades sociales. Se ha buscado analizar y evaluar el entorno social de los habitantes del Área Metropolitana de la Ciudad de Monterrey (México).

El empleo consciente de la comunicación es la herramienta natural que se puede desplegar para el logro de objetivos, conjugando éstos como éxito. El éxito no sólo se logra de una forma externa al ser humano, se da día a día y no es más que la paz mental que cada uno logra en sí. Es la autosatisfacción de saber que se ha hecho lo máximo para llegar a ser lo mejor de su capacidad de ser.

Considerando lo anterior, no se puede percibir el éxito como un simple objetivo de vida, sino como un sentimiento, una actitud, una manera de pensar, de actuar y de ser; un modo y estilo de vida.

Para la gran mayoría de las personas, el éxito es un momento de triunfo, un logro, un estatus. Una persona exitosa siente paz y autosatisfacción en momentos de dolor, fracaso, rechazo y frustración; se mantiene firme, determinado y perseverante ante sus objetivos sin importar lo adverso de las circunstancias externas. Para este tipo de personas el fracaso es la mejor oportunidad de crecer y de aprender; pero sobretodo saben que cada fracaso les acerca a la meta que se han propuesto. En la actitud del éxito se involucra el placer, el disfrute de todo el proceso de crecimiento.

Metodología de estudio

Realizar una evaluación de las actitudes de los regiomontanos, pudiera parecer una tarea sencilla, pues los estereotipos otorgados a la Ciudad vienen arraigados de décadas atrás.

Ciertas o no, han sido parte de su formación y su gente, independientemente de los sucesos que acontecen en estos momentos, el regiomontano sigue siendo quien es.

El Área Metropolitana de Monterrey está considerada como una de las urbes más exitosas del país y con gran proyección internacional. Un nivel de vida alto, grandes construcciones arquitectónicas de vanguardia, arte y cultura, talento y desarrollo; sin embargo el éxito no siempre tiene que ver con lo que mucha gente, ordinariamente se imagina.

Los regiomontanos suelen ser personas visuales, con un gran sentido de juicios involuntarios. Entienden el mundo como lo ven; al recordar algo lo hacen en forma de imágenes, al imaginar el futuro, lo visualizan. Se caracterizan por su organización; les gusta controlar las cosas para asegurarse que estén en su lugar correcto.

El proyecto cabe dentro de la categoría de investigación cualitativa transversal acercándose al conocimiento técnico y práctico sobre las actitudes y patrones adquiridos en el entorno social del regiomontano.

Durante la primera etapa se analizaron teorías, teóricos y escuelas a nivel internacional utilizando bibliografía, material audiovisual y hemerográfico. Para la segunda etapa de la investigación la decisión muestral se basa en un diseño emergente reducido a pocos contextos apoyándose en un grupo de personas expertas. Se seleccionaron a los entrevistados siguiendo una clasificación anticipada con el objetivo de cubrir la gama más amplia en el mundo del lenguaje. En la tercera etapa se consideró como Universo a hombres y mujeres mayores de 15 años que habiten dentro del Área Metropolitana de Monterrey (AMM). Utilizando un muestreo probabilístico-estratificado, es decir, cada elemento de población bajo estudio tiene una probabilidad de ser seleccionado en la muestra, teniendo las unidades de observación agrupadas con base a características similares en función al número de población clave por Municipio. Comprendiendo el Área Metropolitana de Monterrey (México), las siguientes ciudades: Apodaca, García, General Escobedo, Guadalupe, Juárez, Monterrey, San Nicolás, San Pedro Garza García y Santa Catarina.

En este sentido se elaboró un instrumento utilizando una escala de Likert, con preguntas cerradas, referidas a cuatro aspectos importantes en el desarrollo humano: valores y creencias, capacidad de aprendizaje, conocimiento emocional y competencias

emocionales. La intención de las afirmaciones ha sido valorar las opiniones, los gustos, la satisfacción y el conocimiento frente a las áreas mencionadas. Su aplicación exploró las tendencias y las discrepancias de las respuestas con respecto a variables como género, edad, nivel socioeconómico y nivel de estudios.

Marco Teórico

La juventud y los cambios sociales

A lo largo de la historia, una de las mayores fuentes de cambio cultural han sido los jóvenes, cuya rebeldía colectiva manifiesta habitualmente un profundo desajuste con las estructuras de autoridad y con las prácticas de los valores adultos y su transmisión social. De allí, la representación del carácter conflictivo generacional que acompaña a los movimientos juveniles, apenas disimulado tras motivos de orden participativo o democratizador.

En el estudio no se trató de ahondar específicamente en el tema, pero sí manifestar la importancia que le ha dado las nuevas generaciones a una nueva visión de vida y formación. Las ciencias sociales y antropológicas se han dado a la tarea de indagar sobre identidades surgidas en las poblaciones posteriores a las nuevas tecnologías.

El rescate de los valores y los patrimonios históricos-culturales que ha llevado a cabo el gobierno federal desde hace algunos años y la misma esencia de las nuevas generaciones converjan un estado emocional distinto que en décadas pasadas.

“El término *adolesco* significa crecer, ir en aumento, y también humear, arder. Al analizar estos conceptos se concluye que adolescencia significaría que el cuerpo de este joven crece, aumenta y arde desmesuradamente y lo deja sin control. Los cambios físicos y psicológicos que el joven experimenta en esta etapa lo llevan a reestructurar las relaciones con sus padres y con el mundo. Necesita cuestionar y des-idealizar las imágenes paternas. Este joven comienza a salir del territorio materno y comienza a atravesar diferentes desafíos: el cambio, al vincularse con otros grupos e instituciones, la elección vocacional y laboral, así como el encuentro de una pareja”(Smith, 2007).

Su forma de pensar se vuelve mediática, simbólica e irreverente ante las costumbres y tradiciones sociales y familiares. La fe y la religión han estado ligadas a casi todos los aspectos sociales, culturales e históricos de la población, y esto ha llevado a pensar que

todo aquello relacionado con nuevas alternativas ideológicas, es algo pagano, incorrecto y hasta demoníaco. Algunas instituciones incluida la iglesia, culpan a la música, los medios de comunicación e incluso la moda como los grandes causantes de esa ruptura entre las tradiciones y las nuevas generaciones.

Nacidos en un entorno de derechos y libertades; televisión digital, telefonía móvil e Internet; divorcio y relaciones pactadas; debilitamiento de las tradiciones y autonomía personal; mayor tolerancia e igualdad de género, han seguido un camino propio que, imperceptiblemente, los apartaba de aquel recorrido por sus padres.

La personalidad en las nuevas generaciones es más positiva. Perezosos educados en la cultura de Internet, la televisión de paga y las grandes tecnologías. Lo audiovisual ha logrado gran importancia y es la generación que cada vez, tiene más acceso a medios electrónicos donde los más favorecidos no necesitan salir de sus casas para compartir en tiempo real con sus amigos, o para tener acceso a grandes cantidades de información.

Las nuevas generaciones pueden llegar a ser “inalcanzables” para los mayores. Las relaciones empáticas y asertivas pueden ser fisura en las relaciones. Los mismos estímulos a los que están expuestos los miembros de estas generaciones, hacen que desarrollen mayormente, hablando desde el punto de vista neurológico, el lado derecho del cerebro. “...la educación sigue estimulando el lado izquierdo, cuando la generación Y está adiestrada con el hemisferio derecho”(Hernández Oropez, 2002). Esto hace que sea una generación más creativa e innovadora, más desafiante, más cuestionadora, flexible y menos normativa, entre otras situaciones. Sin embargo, el reto de esta generación es que dependen del estímulo externo y la dirección de los superiores. Tienden a carecer de la independencia. Muchos de ellos tienen poca capacidad interna para manejar la crítica y no procesan bien el fracaso.

“Los agentes de cambio cultural son también siempre, sin tener necesariamente conciencia de ello, una fuente de renovación del sistema que los empuja a actuar. A fin de cuentas, exigir mejor educación y beneficios tangibles para sí mismos es, de cierta profunda forma, un homenaje a la cultura política de los padres, a la vez que una abierta crítica de nuestras limitaciones”(Brunner, 2006).

La personalidad de las nuevas generaciones

A pesar de sus raíces etimológicas la personalidad² se define como la organización de las características internas y externas de un ser humano. “La personalidad es dinámica. En ella coinciden e interactúan elementos fisiológicos, intelectuales, afectivos y volitivos, integrados en dos componentes esenciales: el carácter y el temperamento” (Bringas Hidalgo, 2008).

La personalidad está formada por una serie de características que utilizan los seres humanos para describirse y que se encuentran integradas mediante lo que se denomina el “yo” o “sí mismo” formando una unidad coherente. Entre estas características se encuentra lo que en psicología se designan rasgos, como agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad; conjuntos de rasgos como extroversión o introversión, y otros aspectos que los hombres y mujeres utilizan para representarse, como sus deseos, motivaciones, emociones, sentimientos y mecanismos para afrontar la vida. Es decir, la personalidad es la forma en que se piensa, siente, se comporta e interpreta la realidad.

En buena parte, la personalidad está determinada por los genes, que nos proporcionan una gran variedad de predisposiciones. Pero el ambiente natural donde se desarrolla, si hace frío o calor, si es montaña o playa, desierto o ciudad; las experiencias de la vida como los errores o aciertos, triunfos o fracasos y los aprendizajes obtenidos por los lazos sociales se ocupan de moldear todas esas posibilidades en una dirección u otra.

La psicología como ciencia social, indaga y evalúa la personalidad. Para hacerlo, por una parte, “tiene que seleccionar cierto número de segmentos de conducta, categorías determinadas de operación como la percepción, la memoria, la emoción, etcétera y, por otra parte, observar y experimentar las relaciones permanentes que existen entre los diversos aspectos y condiciones de estos fenómenos, en los múltiples representantes de la especie humana”(Filloux, 1992).

En la teoría de la personalidad de Jung, uno de los dos niveles del inconsciente; contiene los pensamientos reprimidos, las experiencias olvidadas y las ideas no desarrolladas. Según Carl Jung, citado por Morris y Maisto(2001), se hereda de los antepasados memorias colectivas o “formas del pensamiento” que el ser humano ha compartido desde el inicio de la evolución. La imagen de una figura materna que abraza

en forma protectora es una de las formas del pensamiento primitivo que surge del importante rol afectivo de la mujer a través de la historia humana.

No obstante, en teoría las nuevas generaciones han dejado a un lado la manera de pensar de sus padres, por lo que nos hemos dado a la tarea de indagar dentro del AMM sobre esta afirmación.

Resultados

Educados con los Powers Rangers³ e Internet, las marcas desconocidas y las tecnologías que cambian a la velocidad de la luz, aún no llegan a los veinte y en poco tiempo despuntarán en el mundo laboral. Son el recambio profesional y el catalizador de las últimas transformaciones que vive la sociedad. Creatividad, flexibilidad y conciliación son su estandarte.

Estos jóvenes tienen las ideas muy claras y no están dispuestos a hacer del trabajo su vida. Tienen la suerte de poder elegir, y exigir. Y saben lo que quieren: controlar su tiempo, no sentirse un número y tener un salario que recompense el enorme esfuerzo académico que han hecho. Sin embargo no todo es perfección, pues en nuestro país, aún existen herencias culturales muy arraigadas que retrasan los cambios de pensamiento y personalidad.

Ante la afirmación “*la manera de pensar de mis padres es igual a la mía*” la Chi cuadrada ha determinado que no existe diferencia significativa en las respuestas prestadas por la muestra dentro de la variable género [$X^2(4, N=378)=3.830, p=.430$], lo que indica que hombres y mujeres tienen a una misma réplica de las presentadas.

La Tabla 1 muestra en detalle cómo existe un porcentaje elevado de indiferencia ante el ítem. La indiferencia es a menudo una actitud neurótica, auto-defensiva, que atrinchera el yo de la persona, por miedo a ser menospreciado, desconsiderado, herido, puesto en tela de juicio o ignorado. Unas veces la indiferencia va asociada a una actitud de prepotencia o arrogancia, pero muchas otras es de modestia y humildad. No obstante alrededor de la mitad de los encuestados muestran un desacuerdo ante la afirmación, siendo los varones los que muestran más descontento ante la situación.

Tabla. 1.

Afirmación: La manera de pensar de mis padres es igual a la mía.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Género	Hombre	Conteo 13	30	25	76	17	161
		% por género 8.1%	18.6%	15.5%	47.2%	10.6%	100.0%
	Mujer	Conteo 15	48	45	94	15	217
		% por género 6.9%	22.1%	20.7%	43.3%	6.9%	100.0%
Total	Conteo 28	78	70	170	32	378	
	% por género 7.4%	20.6%	18.5%	45.0%	8.5%	100.0%	

Como se ha mencionado en el inicio del artículo, la edad podría ser un determinante en la discrepancia de la afirmación, sin embargo la Chi cuadrada determina que no existe diferencia significativa por el conjunto de edad [χ^2 (16, N=377)=20.608, p=.194]. Lo que quiere decir que independientemente de la edad, las respuestas se inclinan hacia una de las vertientes de la escala. (Tabla 2)

La edad en conjunto que determina con mayor porcentaje la vinculación de sus pensamientos con los de sus padres es la de mayor edad (42.1%) comparada con el resto de las edades en conjunto. Mientras que son los de entre 25 y 34 años los que presentan un porcentaje más elevado en el desacuerdo de la afirmación (60.5%).

El nivel socioeconómico tampoco es un determinante en la incompatibilidad de los resultados (Tabla 3). La Chi cuadrada indica una no diferencia significativa [χ^2 (16, N=368)=17.138, p=.377].

Se podría destacar que es la clase alta la que tiene una afinidad en la forma de pensar con la de sus padres, ya que un 38.1% de este estrato dan una respuesta positiva, siendo la más alta en comparación con el resto de niveles. Por su parte es la clase medio alta la que se opone al pensamiento de sus padres, al menos así lo determina pues un 68.1% de estos están en desacuerdo con la afirmación.

Tabla. 2.

Afirmación: La manera de pensar de mis padres es igual a la mía.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total	
Edad	15 - 24	Conteo 6	31	30	48	13	128	
		% por edad	4.7%	24.2%	23.4%	37.5%	10.2%	100.0%
	25 - 34	Conteo 6	12	14	45	4	81	
		% por edad	7.4%	14.8%	17.3%	55.6%	4.9%	100.0%
	35 - 44	Conteo 7	14	14	42	9	86	
	% por edad	8.1%	16.3%	16.3%	48.8%	10.5%	100.0%	
	45 - 54	Conteo 4	10	5	20	5	44	
	% por edad	9.1%	22.7%	11.4%	45.5%	11.4%	100.0%	
	55 y más edad	Conteo 5	11	7	15	0	38	
	% por edad	13.2%	28.9%	18.4%	39.5%	.0%	100.0%	
Total	Conteo	28	78	70	170	31	377	
	% por edad	7.4%	20.7%	18.6%	45.1%	8.2%	100.0%	

Tabla. 3.

Afirmación: La manera de pensar de mis padres es igual a la mía.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total	
Nivel socioeconómico	bajo nivel	Conteo 3	7	9	7	5	31	
		% por nivel	9.7%	22.6%	29.0%	22.6%	16.1%	100.0%
	medio bajo nivel	Conteo 5	24	16	43	9	97	
		% por nivel	5.2%	24.7%	16.5%	44.3%	9.3%	100.0%
	medio nivel	Conteo 15	33	29	81	14	172	
	% por nivel	8.7%	19.2%	16.9%	47.1%	8.1%	100.0%	
	medio nivel	Conteo 2	6	7	29	3	47	

	alto nivel	% por nivel	4.3%	12.8%	14.9%	61.7%	6.4%	100.0%
	Conteo		2	6	4	8	1	21
	alto nivel	% por nivel	9.5%	28.6%	19.0%	38.1%	4.8%	100.0%
	Conteo		27	76	65	168	32	368
Total	% por nivel		7.3%	20.7%	17.7%	45.7%	8.7%	100.0%

Los sistemas familiares son sistemas abiertos que tienden a autorregularse para asegurar su supervivencia pero que a su vez se nutren, interactúan y se vinculan con otros sistemas familiares, llegando a constituir, grupos, comunidades, sociedades y naciones. Todos ellos enriquecidos por innumerables virtudes, pero a su vez obstruidos por los innumerables conflictos que se van entrelazando a lo largo de los años.

Cada ser humano trae en si mismo toda la información de las vidas de las que procede tanto a nivel psíquico como a nivel físico. Es aquello que denomina herencia y se encuentra impreso en lo más profundo de la personalidad, en los genes y en el inconsciente colectivo familiar y tiene la capacidad de ser transmitida de generación en generación. No obstante, cada generación se ve envuelta en determinadas situaciones externas que van agregando un puñado más a la herencia de su pensamiento.

La Chi cuadrada indica que, de igual forma a las anteriores variables, el nivel de educación (Tabla 4), es determinante en el contraste de la afirmación presentada, es decir, no existe diferencia significativa al respecto [$X^2(20, N=374)=17.709, p=.607$].

Tabla. 4

Afirmación: La manera de pensar de mis padres es igual a la mía.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total	
Nivel de estudio	Ninguno	Conteo	1	0	2	2	0	5
		% por nivel	20.0%	.0%	40.0%	40.0%	.0%	100.0%
	Primaria	Conteo	1	8	3	12	3	27

	% por nivel	3.7%	29.6%	11.1%	44.4%	11.1%	100.0%
	Conteo	7	15	11	39	6	78
Secundaria	% por nivel	9.0%	19.2%	14.1%	50.0%	7.7%	100.0%
	Conteo	3	27	23	58	12	123
Preparatoria	% por nivel	2.4%	22.0%	18.7%	47.2%	9.8%	100.0%
	Conteo	14	24	28	53	9	128
Profesional	% por nivel	10.9%	18.8%	21.9%	41.4%	7.0%	100.0%
	Conteo	2	3	2	5	1	13
Posgrado	% por nivel	15.4%	23.1%	15.4%	38.5%	7.7%	100.0%
	Conteo	28	77	69	169	31	374
Total	% por nivel	7.5%	20.6%	18.4%	45.2%	8.3%	100.0%

En la Tabla 4 muestra cómo las personas con los niveles de estudio de secundaria y preparatoria muestran un porcentaje similar en desacuerdo ante el ítem (57.7% y 57.0% respectivamente, mientras que son los que tienen el grado más alto de estudio los que presentan un mayor índice de aprobación ante la afirmación (37.5%).

En el estudio de la trasmisión psíquica entre generaciones algunos autores hacen una distinción entre transmisión intergeneracional, en la cual se verificarían pasajes positivos y formativos para el sujeto, y transgeneracional en la cual pasaría, por el contrario, aquello que “no está contenido, elaborado, transformado” (Kaës R., 1995) y que va más allá de la capacidad de comprensión y elaboración del sujeto mismo, lo que no puede volverse agradable y por esto es negativo.

Conclusiones

Hablar de desarrollo personal y profesional es hacer referencia a una palabra por muchos empleada y por pocos lograda, éxito. En cada idioma, cada país, pero sobretodo

en cada persona la palabra éxito tiene una connotación distinta. Se puede clasificar en éxitos académicos, familiares, laborales, sociales, económicos, políticos... Se podría decir que es una de las palabras más difíciles de evaluar, pues cada sujeto tiene su propia visión.

El empleo consciente de la comunicación es la herramienta natural que se puede desplegar para el logro de objetivos, conjugando éstos como éxito. El éxito no sólo se logra de una forma externa al ser humano, se da día a día y no es más que la paz mental que cada uno logra en sí. Es la autosatisfacción de saber que se ha hecho lo máximo para llegar a ser lo mejor de su capacidad de ser.

Uno de los objetivos de la investigación general ha sido analizar la asimilación de las costumbres en el entorno social del regiomontano, teniendo como factores determinantes las aprehensiones inconscientes de la niñez, el papel constructivo de su formación, así como la influencia económica y calidad de vida. Como resultados del estudio se ha comprobado que el factor más importante para que una persona se sienta exitosa se basa en la formación que haya tenido en su infancia; es decir, los primeros años de vida son los más significativos en la formación emocional e intelectual del ser humano.

En el caso del apartado que aquí se presenta, los pensamientos y personalidades heredados por la familia es el factor de menor importancia para el logro de una actitud exitosa; es decir, debe de haber una independencia cultural y adaptar las costumbres familiares a un beneficio personalizado. Siendo conscientes de la naturaleza heredada es posible la movilidad de cualidades.

Vivimos en una época de constantes cambios y este ritmo de cambio no va a disminuir en un futuro sino, probablemente, todo lo contrario.

La comunicación está siendo la herramienta primordial en la estabilidad humana. Por lo que es necesario dotar a las personas, en especial a las nuevas generaciones, de herramientas que les permitan no sólo sobrevivir al cambio, sino adaptarse a él fácilmente y poder aprovechar las oportunidades positivas que dicho cambio pueda ofrecerles.

Trabajos citados

College Board. (Diciembre de 2003). *Conociendo a la generación "Y"*. Recuperado el 11 de Octubre de 2009, de Academia: <http://oprla.collegeboard.com/ptorico/academia/diciembre03/conociendo.html>

Alvira, R. (2005). *Filosofía de la vida cotidiana*. Madrid: Ediciones Rialp.

Bringas Hidalgo, A. (2008). *Psicología. Una ciencia con sentido humano*. México: Editorial Esfinge.

Brunner, J. J. (12 de Junio de 2006). *Brecha generacional*. Recuperado el 9 de Octubre de 2009, de Página personal: José Joaquín Brunner.

Filloux, J.-C. (1992). *La personalidad*. México: Publicaciones Cruz O.

Gilburg, D. (13 de Agosto de 2009). *Brecha de liderazgo*. Recuperado el 11 de Octubre de 2009, de Sun Mycosystems: <http://www.sun.com/emrkt/boardroom/newsletter/latam/0407expertinsight.html>

Hernández Oropez, P. (23 de Septiembre de 2002). *La generación del milenio*. Recuperado el 11 de Octubre de 2009, de Revista inter-forum: http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/092302lit_generacion_procoro.html

Kaës R., F. H. (1995). *Trasmissione della vita psichica tra generazioni*. Roma: Borla.

Morris, C., & Maisto, A. (2001). *Introducción a la psicología. Décima edición*. México: Pearson Educación.

Smith, C. (21 de Diciembre de 2007). *Los jóvenes de hoy*. Recuperado el 5 de Octubre de 2009, de Biblioteca del Consejo Nacional de Chile: <http://ligasmayores.bcn.cl>

¹ Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL (México). Se ha desarrollado como docente e investigador en diversas instituciones de educación superior, como la Universidad del Valle de México, Universidad Cuauhtémoc, Universidad Tecnológica de México, Universidad de Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León, destacándose como titular de materias como psicología de la comunicación, psicología de la publicidad, y retórica e imagen. En 2007 se incorpora al Centro de Investigación para la Comunicación y a la Subdirección de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UANL). En 2008 realiza una estancia postdoctoral en Barcelona, colaborando con la Universidad Autónoma de Barcelona (España) dentro del proyecto de investigación "La comunicación como herramienta para el desarrollo personal y profesional: estudio comparativo entre Monterrey-Barcelona". Destaca su participación en trabajos de investigación y conferencias referente a la pedagogía de la comunicación y psicología publicitaria. Cuenta con publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. A inicios del 2010 se edita bajo el sello de la empresa Hierophante, Comunicación y

Desarrollo Humano S.A de C.V. el proyecto de investigación: “Las actitudes y patrones sociales del regiomontano y su entorno”.

² La personalidad tiene más de 5 orígenes pero los más conocidos son: Designación griega de máscara, *Prosopón*. Del griego, *peri soma* (alrededor del cuerpo). Una mezcla del etrusco y el latín antiguo, *persum* (cabeza o rostro). Del latín *per se una* (una o completa por sí misma). Expresión latina de *per sonare* (sonar a través de).

³ Power Rangers es una serie estadounidense, basada en la serie del género Tokusatsu, Super Sentai, un género de ciencia ficción televisivo de origen japonés, la serie se emite desde 1993 continuamente. La serie Super Sentai se transmitía desde 1975 (GoRangers) y estaba expresamente diseñada para el mercado japonés, Saban decide cambiar el argumento de la serie, los nombres de los personajes por nombres estadounidenses, las escenas en que aparecen actores japoneses y finalmente el nombre de la serie por uno en inglés, quedando solamente las escenas de peleas y en las que los personajes aparecían con trajes. Para la generación X su niñez estaba rodeada de drama y melancolía: Remí, Candi-Candi (japonesas) o más recientemente los Thundercats (USA).